

“RETOS Y OPORTUNIDADES PARA PREVENIR LA OBESIDAD INFANTIL EN COLOMBIA”

MENSAJE 1.

El sobrepeso y obesidad afectan y reducen los años de vida saludable y la calidad de vida de las niñas, niños, adolescentes y mujeres gestantes en Colombia, debido a enfermedades asociadas, como hipertensión arterial, diabetes y depresión desde edades tempranas y muertes prematuras por su causa.

MENSAJE 2.

La carga económica por sobrepeso y obesidad en niñas, niños, adolescentes y mujeres gestantes en Colombia asciende en promedio a 2,4 billones de pesos al año, comprometiendo al sistema de salud, la sociedad y las familias por los gastos de bolsillo.

MENSAJE 3.

Un entorno obesogénico es aquel que promueve el consumo de alimentos y bebidas hipercalóricos y pobres en nutrientes, o que fomenta la reducción de la actividad física o el aumento del comportamiento sedentario y constituye la principal causa de sobrepeso y obesidad en niñas, niños, adolescentes y madres gestantes.

MENSAJE 4.

La exposición a la promoción y publicidad de alimentos y bebidas no saludables puede llevar a la obesidad y sobrepeso en niñas, niños, adolescentes. El 80% de los líderes en ventas en alimentos y bebidas participan en el sector con productos altos en grasa, sal o azúcar y el 22.6% de las marcas pagan la exposición en plataformas de juegos online. De allí que sea prioritario definir una agenda en común que permita trazar un marco normativo para su adecuada regulación.

MENSAJE 5.

La prevención del exceso de peso en nuestras niñas, niños, adolescentes y mujeres gestantes, donde la nutrición adecuada es un asunto de derechos, nos concierne a todos, tanto a las madres, padres y cuidadores, como a los gobiernos, a la sociedad civil, al sector privado, a la academia y a los medios de comunicación. Por eso, para UNICEF, es fundamental seguir motivando a la sociedad colombiana a continuar esfuerzos en intervenciones oportunas y tempranas, brindando a cada infancia entornos más saludables.